

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试

管理经济学试题

课程代码:02628

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 管理经济学的研究目的是
 - A. 帮助企业进行优化管理活动
 - B. 帮助企业进行经济活动
 - C. 帮助企业进行经济决策
 - D. 帮助企业进行组织管理
2. 在其它条件不变的情况下,消费者收入增加,其对正常商品的需求量会
 - A. 不变
 - B. 减少
 - C. 增加
 - D. 先增后减
3. 某商品的需求曲线是一条方程为 $P \cdot Q = k$ 的双曲线,表明该商品需求价格弹性是
 - A. 完全非弹性
 - B. 非弹性
 - C. 单元弹性
 - D. 完全弹性
4. 如果两种商品的需求交叉弹性是负值,则这两种商品是
 - A. 互补品
 - B. 替代品
 - C. 奢侈品
 - D. 劣质品
5. 在生产决策分析中,长期生产函数是指生产函数中
 - A. 部分投入要素的投入量是固定的
 - B. 部分投入要素的投入量是可变的
 - C. 所有投入要素的投入量都是固定的
 - D. 所有投入要素的投入量都是可变的
6. 反映投入与产出的关系的函数是
 - A. 收益函数
 - B. 生产函数
 - C. 消费函数
 - D. 成本函数

7. 当边际产量为正值时,总产量曲线 www.zizikao.net

- A. 下降 B. 不变 C. 上升 D. 无法预测

8. 如果 $Q=3L^{0.2}K^{0.8}M^{0.2}$,则可以判断其规模收益

- A. 递减 B. 递增 C. 不变 D. 无法确定

9. 随着产量的增加,总变动成本曲线

- A. 一直趋于上升 B. 先下降后上升
C. 一直趋于下降 D. 先上升后下降

10. 若盈亏分界点产量为 400 件,价格为 10 元,变动成本为 6 元,则固定成本应为

- A. 2 400 元 B. 1 600 元 C. 240 元 D. 100 元

11. 完全竞争的市场结构必须具备的条件之一是

- A. 只有少数卖家 B. 产品不同质
C. 消费者决定产品价格 D. 市场信息灵通

12. 垄断性竞争企业的竞争策略有

- A. 控制原材料竞争 B. 特许经营
C. 专利竞争 D. 促销竞争

13. 寡头垄断厂商生产和销售的产品的特征是

- A. 同质 B. 有差别
C. 既可同质又可有差别 D. 无差别

14. 企业定价时应考虑的因素 **不包括**

- A. 产品成本 B. 产品需求 C. 产品供给 D. 竞争对手

15. 差别价格的存在所需的条件包括

- A. 企业对原材料要有一定控制能力
B. 企业的市场必须是两个或两个以上被分割的市场
C. 不同市场的需求弹性不同
D. 不同市场的边际收入不同

16. 可以作为企业定价目标的是

- A. 盈利 B. 增强社会影响力
C. 增加员工收入 D. 提高产品质量

17. 若某投资方案未来净现金效益量的总现值大于净现金投资量,则该方案

- A. 应接受 B. 应拒绝 C. 还需要再研究 D. 无法判断

18. 从微观来看,企业兼并的动机是为www.hnzikao.net

- A. 使存量固定资产流动
B. 扩大流动资产规模
C. 提高企业所在行业竞争力
D. 提高企业的经济效益

19. 如果管理者有足够的信息,就能够准确地预测将来的结果,这类决策属于

- A. 确定条件下的决策
B. 有风险条件下的决策
C. 不确定条件下的决策
D. 最大最小收益决策

20. “不要把鸡蛋放进同一个篮子里”,就降低风险而言,这句话意味着

- A. 回避风险
B. 转移风险
C. 承担风险
D. 分散风险

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

21. 管理经济学
22. 需求量
23. 等产量曲线
24. 心理定价策略
25. 净现金投资量

三、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

26. 简述政府进行宏观调控的经济手段和法律手段。
27. 简述市场机制失灵的主要原因。
28. 简述影响价格弹性的因素。
29. 简述以成本为基础的定价方法。
30. 简述在投资决策中,敏感性分析的应用范围。

四、计算题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

31. 刘某原来的工作年薪 10 万元,现打算辞职创办自己的互联网公司,预期该公司的年收支情况如下:

总的业务收入	15 万元		
广告费	1 万元	保险费	0.5 万元
秘书薪水	2 万元	其他支出	0.7 万元

问:刘某拟创办的公司的会计利润和经济利润分别是多少?

32. 某产品的市场需求曲线为 $Q_D = 200 - 4P$, 供给曲线为 $Q_S = -40 + 2P$ 。

问:(1)该产品的均衡价格和均衡销售量是多少?

(2)如果该产品的最高政府限价为 30 元,此时会产生多大的过度需求(或过度供给)?

33. 已知厂商的生产函数为 $Q = L^{3/8} K^{5/8}$, 其中 K 为资金数量, L 为劳动力数量, 又设 $P_L = 5$ 元, $P_K = 3$ 元。求这两种投入要素的最优组合比例。

34. 已知某垄断厂商的总收益函数是 $TR = 20Q - 1.5Q^2$, 总成本函数是 $TC = 4Q + 0.5Q^2$, 求利润最大时的产量。

35. 假定 A 方案的期望现金流量效益为 10 万元, 标准差为 500 元; B 方案的期望现金流量效益为 5 万元, 标准差为 300 元。问哪个方案的风险大?