

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 商品价格是
 - A. 价值的基础
 - B. 价值的货币表现
 - C. 价值的实体
 - D. 价值的物质承担者
2. 将竞争分为商品竞争和商誉竞争的分类标准是
 - A. 竞争对象
 - B. 竞争形态
 - C. 竞争内容
 - D. 竞争手段
3. 经营要素的竞争包括
 - A. 经济效益的竞争
 - B. 价格的竞争
 - C. 商业信誉的竞争
 - D. 资金的竞争
4. 现代流通产业中,最重要的流通企业组织形式是
 - A. 买断经营
 - B. 租赁经营
 - C. 连锁经营
 - D. 批量经营
5. 根据有关法规,我国的股份有限公司的股东人数最少应有
 - A. 5 人
 - B. 10 人
 - C. 50 人
 - D. 100 人
6. 商品促销中,拉引策略的主要促销对象是
 - A. 中间商
 - B. 消费者
 - C. 生产企业
 - D. 政府部门

7. 为满足消费市场的特殊需求而采用的收购方式是
A. 货源调剂 B. 驻点采购 C. 联购分销 D. 委托加工
8. 下列各项中, 不属于商流原则的是
A. 集合竞价原则 B. 自愿让渡原则
C. 等价交换原则 D. 公平竞争原则
9. 位于中心城市、知名度比较高、商圈覆盖全市甚至更广区域的中央商圈属于
A. 社区型商圈 B. 区域型商圈
C. 都市型商圈 D. 专业型商圈
10. 流通业态的物质状态包括
A. 技术 B. 文化 C. 经验 D. 价格
11. 量贩店源自日本, 又称
A. 折扣店 B. 百货店
C. 超级市场 D. 货仓式商场
12. 流通网络最重要的构成要素是
A. 流通主体 B. 流通客体 C. 流通机制 D. 流通结构
13. 消费品中的便利品宜采用
A. 密集性分销 B. 独家分销
C. 选择性分销 D. 区域性分销
14. 零售合作社属于
A. 契约式垂直渠道结构 B. 公司式垂直渠道结构
C. 管理式垂直渠道结构 D. 特许式垂直渠道结构
15. 较为典型的竞争定价法是
A. 通行价格法 B. 相关比价法
C. 市场拍卖定价法 D. 需求差异法
16. 制定商品价格的最低经济界限是
A. $V+M$ B. 税金和利润 C. 流通费用 D. 生产成本
17. 下列属于不完全电子商务的是
A. 网上购买音乐制品 B. 网上购买手机
C. 网上购买软件 D. 网上购买影视节目
18. 企业利用现有能力在市场上拾遗补缺、开拓新的市场机会的创新模式是
A. 渐进式创新 B. 强制式创新
C. 填空式创新 D. 组合式创新
19. 在商业文化诸要素中, 居于纽带地位的是
A. 商业营销文化 B. 商业环境文化
C. 商品文化 D. 商业组织制度文化

20. 商业文化的集中表现形态是

- A. 商业环境文化
- B. 商业管理文化
- C. 商品文化
- D. 商业营销文化

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 供求规律的作用体现在

- A. 决定商品价格变化
- B. 支配商品流量和构成
- C. 影响商品流通的方向
- D. 促进市场繁荣
- E. 协调生产和消费

22. 商流的特征包括

- A. 目的性
- B. 共享性
- C. 先导性
- D. 时效性
- E. 真实性

23. 非商店零售包括

- A. 电话促销
- B. 上门推销
- C. 自动售货机
- D. 超级市场
- E. 电子购物

24. 有限服务批发商包括

- A. 卡车送货批发商
- B. 厂房直接送货批发商
- C. 货架批发商
- D. 生产者合作社
- E. 邮购批发商

25. 下列关于渐进式创新的说法正确的有

- A. 是一种根本性的变革
- B. 对企业的日常经营管理所带来的冲击较小
- C. 可以是一种日常行为
- D. 成本相对较低
- E. 具有风险较小的优点

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 商品流通环节包含商品的运输、收购、储存和_____等环节。
27. 商品市场中最重要机制是_____，市场的导向作用也是通过其来表现的。
28. 商品流通企业集团的结构具有_____性。
29. 一般情况下，市场需求量与商品储存量呈_____比例关系。
30. 企业在确定和选择流通方式时，_____的需求及其特点是最重要因素。
31. 作为最宽的分销形式，尽可能选择多家中间商分销，这是_____分销。
32. 货币流通速度快，商品流通速度就_____。
33. 国民收入的初次分配和再分配在很大程度上取决于国家的_____和分配政策。
34. 对于流通企业而言，一个重要课题是提高企业的经营管理水平和技术装备水平，由粗放式经营管理向_____经营管理转变。
35. 南京夫子庙文化街、开封宋都一条街均充分体现了商业文化的_____功能。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 市场秩序
37. 居间贸易企业
38. 周转性储存
39. 商品流通网络
40. 管理现代化

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 简述自愿让渡规律的作用。
42. 简述商品采购的原则。
43. 简述零售车轮理论的主要观点。
44. 简述商品流通的非经济环境所包括的内容。
45. 简述商人文化的主要内容。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

46. 结合实际论述流通企业提升经济效益的途径。
47. 结合实际论述我国流通企业应对经济全球化的对策。